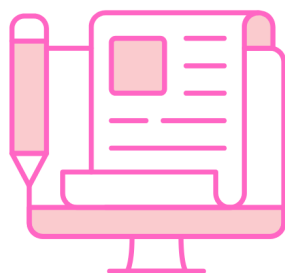


Vykukni z ulity

WORKSHOP



Copywriting

Lucie Lorencová
22. ledna 2025

Vykoukni z ulity

Jaký je tvůj ideální zákazník?

(Vlož si svého ideálního zákazníka, kterého již máš vytvořeného)

Vykoukni z ulity

Důvody, proč si lidé kupují věci?

☐ Vydělat peníze		☐ Ušetřit peníze	
☐ Cítit se milováni		☐ Uniknout úsilí/námaze	
☐ Získat úctu/uznání od ostatních		☐ Zvýšit své společenské postavení	
☐ Mít více pohodlí		☐ Získat více času	
☐ Dosáhnout lepší hygieny, čistoty a zdraví		☐ Vyhnout se bolesti	

BOD č. 1: Nadpis, který zaujme pozornost a přinutí číst dál

(Napiš si svůj nadpis)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Vykoukni z ulity

Tipni si, jaký nadpis vyhrál A/B test

☐ **A**

**ZÍSKEJTE LAHODNÉHO TUŇÁKA, KTERÝ STOJÍ
TŘÍKRÁT MÉNĚ NEŽ V SUPERMARKETU**

Dnes navíc s dopravou ZDARMA

☐ **B**

**ZÍSKEJTE ŠŤAVNATÉ TUŇÁKOVÉ KOUSKY, TŘÍKRÁT
LEVNĚJI NEŽ V SUPERMARKETU**

Dnes navíc s dopravou ZDARMA

☐ **C**

**ZDRAVÝ A ŠŤAVNATÝ TUŇÁK, KTERÝ STOJÍ TŘÍKRÁT
MÉNĚ NEŽ V SUPERMARKETU**

Dnes navíc s dopravou ZDARMA

Vykřukni z ulity

BOD č. 2: AHA moment

Vykřukni z ulity

BOD č. 3: Ztotožnění, zásah emocí

BOD č. 4: Jak změníš zákazníkovi život?

Prostor pro tvoje psaní:

-
-
-
-
-
-

Vykoukní z ulity

BOD č. 5: Pevný základ důvěry

Vykoukní z ulity

BOD č. 6: Neodolatelná nabídka (+ bonusy)

Vykoukni z ulity

BOD č. 7: Garance

Vykřukni z ulity

BOD č. 8: Výzva k akci (+ urgence)